

Numéro 1 - 6 Février 2016

UN CONTINENT EN PLEINE CROISSANCE

La croissance continue affichée par la quasi-totalité des pays d'Afrique laisse entrevoir de belles opportunités professionnelles pour les diplômés de l'IAE Paris

A travers cette newsletter, nous souhaitons :

- vous informer des activités des alumni IAE Paris établis en Afrique ou qui en sont originaires,
- vous les faire connaître,
- nouer des relations d'affaire...

Comité de rédaction

- **Macaire Lawin** : Président Club Afrique.
- **Léon Fodzo** : Vice Président.
- **Anne-Isabelle N'Guessan** : Secrétaire Générale.
- **Betty Diatta** (MBA MCS, promotion 2016)

baptismaux ce club « Afrique ». Il vise principalement à fédérer les réflexions des professionnels et des experts sur les questions africaines.

Le Club « Afrique » de l'IAE Paris Sorbonne a pour principaux objectifs de :

- Tisser des liens entre les Alumni qui œuvrent pour l'essor de l'Afrique. Cette chaîne d'union et d'entraide doit être bénéfique pour chacun et pour tous,

5 QUESTIONS AU PRESIDENT DU CLUB AFRIQUE IAE PARIS

Q : Pouvez-vous vous présenter auprès des lecteurs ?

R : Je suis **Macaire LAWIN**, ingénieur diplômé en « Informatique Système d'Information » de l'Ecole d'Ingénieur du Conservatoire National des Arts et Métiers, diplômé du MBA (IAE-PARIS, 2006) et du Master 2 « Comptabilité – Contrôle – Audit » (Université Paris 1 Panthéon Sorbone, 2008). Je travaille principalement dans le domaine du consulting en organisation et système d'information en France, au Canada et en Afrique. Après plus de 20 ans d'expérience professionnelle auprès de clients majeurs du secteur de l'Industrie, du Commerce, de l'Administrations Publiques Françaises, des Médias, des Assurances / Mutuelles et des Banques ; j'occupe actuellement la fonction de directeur du pôle « Projets » au sein de la Direction des Systèmes d'Information de la Caisse Nationale de Solidarité pour l'Autonomie.



Macaire LAWIN,
Président Club
Afrique IAE Paris

Q : Quels sont les objectifs du Club Afrique IAE Paris ?

R : L'Afrique est aujourd'hui présentée comme le continent à fort potentiel avec une forte perspective de croissance. Ce qui est à l'antipode de l'afropessimisme véhiculé ces trois dernières décennies et dont l'illustration la plus visible est le livre d'Axelle KABOU « Et si l'Afrique refusait le développement ? » (1991, Edition L'Harmattan) qui considère que les africains manquent d'envie et conclut à leur incapacité à prendre en charge le continent africain sans dépendre de l'aide étrangère. J'avais la conviction que ce temps était révolu et que la nouvelle génération mieux formée et plus ambitieuse peut relever le défi de sortir l'Afrique de l'ornière. C'est pourquoi, j'ai décidé avec d'autres alumni de porter sur les fonts

- Stimuler des synergies au sein de la diaspora et favoriser l'émergence d'actions constructives en faveur du continent Africain,
- Créer un cadre d'échanges pour ceux souhaitant investir en Afrique,
- Comblent le déficit d'information sur les différentes opportunités offertes sur le continent,
- Développer un réseau de cadres et d'intellectuels sensibles aux problématiques de continent,
- Fédérer les initiatives éparses et produire une réflexion intellectuelle collective sur l'Afrique, son développement économique, environnemental et social.

Q : Comment fonctionne le Club Afrique ?

R : Nous organisons régulièrement des conférences – débats, qui constituent des cadres de réflexion sur diverses problématiques relatives au développement économique et social de l'Afrique. Aussi, pour permettre des échanges dynamiques, plus directs et chaleureux, nous organisons également des cafés « Afrique » qui permettent de rencontrer de manière impromptue des alumni porteurs de projets pour l'Afrique et de les aider à rejoindre notre chaîne d'union qui œuvre au développement du continent africain.

Q : Quel est le programme du club pour 2016 ?

R : Le programme des conférences - débats pour 2016 est en cours de finalisation. En attendant, vous pouvez solliciter celles d'ores et déjà fixées en nous contactant. Chaque conférence aura une fiche de présentation et le lieu du déroulement de chacune y sera communiqué. En ce qui concerne le café « Afrique », il a lieu tous les 3^{ème} lundis de chaque mois (sauf les mois de juillet et d'août) au Café Brasserie - Le Capitole (105 Boulevard de Sébastopol, 75002 PARIS Métro : Réaumur-Sébastopol).

Q : Comment contacter le club Afrique ?

R : Vous pouvez joindre le club par courriel à club.afrique@yahoo.com ou via le réseau social professionnel linkedin en sollicitant une adhésion au groupe « Club Afrique - Sorbonne Graduate Business School » (<https://www.linkedin.com/groups/6534255>).

NOMINATIONS

Les diplômés de l'IAE Paris (centres de Dakar, Tunis, Paris, Alger, Atlanta...) sont de plus en plus présents, à des postes de managers en Afrique. Nous consacrerons un dossier complet des nominations 2014 et 2015 des IAE Paris sur le continent africain dans la prochaine newsletter (20 février 2016).

Corrine Guillemin (MBA IAE Paris, promotion 1990) a été nommée en janvier 2015, Directrice générale Afrique et Moyen Orient d'AXA.

Vivian Nwakah, (MBA GLOBAL PARTNERS IAE Paris, promotion 2014) a été promue en avril 2015, Vice Présidente en charge de la stratégie du groupe nigerian Beacon Power Services.

Emmanuel Chavanne, (X , MBA IAE Paris, promotion 2012) a été nommé en septembre 2015 Directeur Technique de Jumia (AIG), premier site e-commerce en Afrique.



Nurra BARRY , IAE Paris, promotion 2006

MISM

30 rue Montmartre

75001 Paris

nurra@mism-design.com

Site internet : www.mism.com

ENTREPRENDRE

Nous présentons dans cette rubrique une diplômée de l' IAE Paris (centre de Dakar, Paris, Tunis, Alger, Atlanta...), qui évoque son aventure entrepreneuriale.

Nous avons donné la parole à Nurra qui nous présente MISM.

Club Afrique IAE Paris : Bonjour Nurra , pouvez-vous vous présenter aux lecteurs ?

J'ai fait un cursus universitaire en communication et journalisme à l'Institut Français de Presse d'Assas. J'ai été responsable e-business dès l'âge de 20 ans, en 2001. A l'époque, internet avait grandement éveillé ma curiosité et je sentais qu'une formation marketing pouvait m'aider à passer à la vitesse supérieure. C'est en 2005 que j'ai rejoint l'IAE, pour y faire un DESS Marketing & Commerce en cours du soir. Pendant 13 ans, j'ai occupé différents postes à responsabilité dans le e-business, dans de grands Groupes tels que Auchan, BNP, AXA ou Metlife, en France et à l'international. Pendant toutes ces années, ma passion pour le design et l'architecture d'intérieur m'a toujours habitée. En 2009, j'ai pris la décision de tout faire pour m'y reconverter. J'ai dû m'armer de patience et retourner sur les bancs de l'école en 2012. Cette fois, c'était à Parson's à New York.

Club Afrique IAE Paris : Qu'est ce qui vous a incité à vous mettre à votre compte ?

Avec le recul, j'ai toujours eu un profil d'entrepreneuse car même dans les postes que j'ai pu occuper, j'avais finalement des missions de lancement ou de création de nouveau business digital. Je pense que ça vient avant tout d'un besoin de liberté. La liberté de prendre les décisions stratégiques qui me semblent être les meilleures et créer l'entreprise dont je rêvais en tant que salariée : une entreprise consciente de sa responsabilité sociétale, à l'écoute de ses collaborateurs et respectueuse de ses clients. D'un point de vue personnel, j'avais le souhait de disposer de mon temps comme je le veux et ainsi mieux concilier l'équilibre entre la vie personnelle et le travail.

Et surtout, j'ai lancé Mon Intérieur Sur Mesure car j'avais toujours été passionnée d'architecture d'intérieur et de design. Le concept m'était apparu comme une évidence : il faisait le pont entre mon expérience, mes nouvelles compétences et ma passion.

Club Afrique IAE Paris : Pourquoi avoir choisi ce secteur d'activité ?

Au delà de la passion, j'avais décelé un manque véritable sur le marché. Depuis une dizaine d'année, le grand public a très largement été sensibilisé aux métiers de la décoration et de l'architecture d'intérieur avec de nombreuses émissions TV à forte audience. Pourtant, lorsque l'on effectuait une recherche sur le net, il n'y avait pas de réponse simple de la part de la profession. Le métier gardait une image intimidante et haut de gamme. Mon Intérieur Sur Mesure, c'est aujourd'hui un réseau de 50 architectes d'intérieur répartis sur toute la France, une offre dont les prix sont fixes et connus d'avance et la possibilité de bénéficier d'un véritable suivi à l'issue de la prestation.

Club Afrique IAE Paris : Pouvez-vous nous donner plus d'informations sur les prestations offertes par votre société ?

A partir de 389€ TTC, nos architectes d'intérieur se rendent chez vous. Lors de ce rendez-vous, vos besoins, habitudes de vie et vos goûts sont passés à la loupe. Enfin, nous relevons toutes les informations techniques utiles à la réalisation de plans. Le livrable est un book personnalisé, sous la forme d'un mini site dédié à votre projet (accès sécurisé). Dans le book, pour chaque espace, il y a un plan d'agencement, une planche de tendances, un croquis et une shopping list détaillée. Nous offrons d'autres prestations en option : des projections 3D photo réalistes, des plans électriques, la mise en relation avec des entrepreneurs, ou encore le suivi de chantier.

Club Afrique IAE Paris : Qu'est ce qui conduit un consommateur à avoir recours à vos services ?

Pour commencer, nous sommes très facile à trouver sur le net et nous proposons de faire le devis en direct. Ce qui séduit les consommateurs, c'est que nous offrons des garanties sur le prix de la prestation, ainsi que son suivi. Nos clients sont entre les mains d'une équipe. Nous assurons un véritable suivi. Je pense que nous sommes une structure rassurante. Nous sommes des passionnés qui savent structurer des processus et ça se ressent certainement dans notre manière de communiquer ou d'exposer notre offre.

Club Afrique IAE Paris : Pouvez-vous nous donner des détails sur le parcours client ?

Tous nos clients sont systématiquement rappelés après leur prise de rendez-vous (y compris ceux qui ont payé et pris rendez-vous en ligne). Ainsi, nous en savons davantage sur leur projet et nous pouvons les confier à l'architecte d'intérieur qui leur correspond le mieux. Ça nous permet également de préparer le rendez-vous et poser les bonnes questions tout de suite. Ensuite, 10 jours plus tard, le client peut consulter tranquillement son book interactif et éventuellement éditer sa version PDF. Nous restons disponibles pour répondre à ses questions et il peut à tout moment nous solliciter pour l'accompagner dans d'autres étapes de son projet.

Club Afrique IAE Paris : Qui sont vos principaux clients ?

Nos clients sont essentiellement des particuliers qui viennent directement à nous et des clients de grandes entreprises qui ont besoin de sous-traiter l'architecture d'intérieur à un partenaire d'envergure nationale. Nous sommes par exemple l'unique partenaire national des Gîtes de France, pour un parc de plus de 60 000 gîtes sur tout le territoire. Nous distribuons donc en B2C et en B2B2C.

Club Afrique IAE Paris : Quelles sont les difficultés que vous rencontrez en tant qu'entrepreneur ?

Faire la part des choses entre la pression des tâches opérationnelles et la nécessité de toujours garder du recul sur ce que nous faisons, gérer notre temps au mieux et allouer nos efforts à ce qui compte vraiment. En phase de démarrage, l'économie de moyens est la plus grande difficulté.

Club Afrique IAE Paris : Comment vous contacter pour bénéficier des services de votre société ?

Via notre site, www.mism.com ou par téléphone au 09 80 40 69 60

Club Afrique IAE Paris : Quels conseils donneriez-vous à un ancien de l' IAE qui souhaite créer son entreprise ?

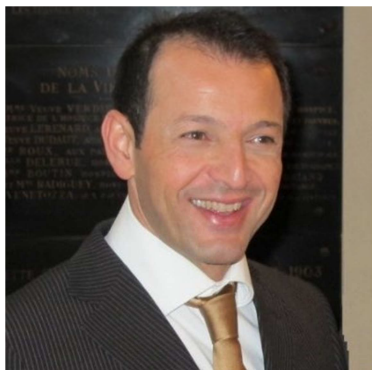
D'être passionné par leur projet, car ça demande tellement de temps et d'énergie que seule la passion les gardera debout et motivés. Ensuite, je leur conseillerais de bien s'entourer. Personne ne réussit seul. Il est important de confronter ses idées à des mentors, des entrepreneurs, des personnes qui peuvent avoir un regard intéressant en tant que professionnel ou potentiel client. Il ne faut pas avoir peur d'exposer son projet, bien au contraire ! Expliquer son concept sans cesse, ça aide beaucoup à structurer sa pensée, noter les suggestions et objections les plus fréquentes, puis faire le tri... Car au bout du compte, le capitaine c'est eux !

Club Afrique IAE Paris : Merci pour cet entretien Nurra

Merci et longue vie au Club Afrique !

PARCOURS MANAGER

Nous donnons la parole à un diplômé de l' IAE Paris (centres de Dakar, Paris, Tunis, Alger...) qui évoque son parcours de manager sur le continent africain ou en direction de l' Afrique.



Nabil DJOUHRI, IAE Paris,
promotion 2008

Club Afrique IAE Paris : Pouvez-vous vous présenter auprès des lecteurs de la newsletter du Club Afrique de l' IAE Paris ?

Nabil Djouhri, diplômé du MAE en cours du soir sur 2 ans (2007 - 2008) et également ingénieur en Electronique. Je suis aujourd'hui expatrié à Lagos avec Halliburton. Je suis en charge du business développement et de l'activité commerciale avec les grands groupes pétroliers au Nigeria.

Club Afrique IAE Paris : Pouvez-vous nous présenter le groupe Halliburton ?

Halliburton est une entreprise internationale fondée aux Etats-Unis en 1919. C'est une entreprise dite "parapétrolière", c'est-à-dire, qui fournit des services aux entreprises d'exploitation pétrolière, mais qui n'est pas elle-même une société d'exploitation. Halliburton figure parmi les principaux prestataires de services pétroliers mondiaux. L'entreprise compte plus de 65,000 salariés répartis sur 80 pays.

Club Afrique IAE Paris : Qu'est ce qui a motivé votre retour sur le continent africain à l'issue de vos études ?

L'expatriation au Nigeria était ma première expérience en Afrique sub-saharienne. L'Afrique devient de plus en plus attractive à la lumière des différentes réformes économiques, politiques et sociales que connaît le continent, ce qui crée un environnement d'affaires amélioré et propice à l'investissement étranger. La croissance économique ralentie en Amérique du Nord et en Europe, ainsi que la contraction de l'économie chinoise, implique que des investissements se déplacent

davantage vers les pays émergents, notamment en Afrique. Le Nigeria est souvent désigné comme le « géant de l'Afrique », en raison de sa grande population et de son économie. Le pays enregistre une croissance économique soutenue depuis une décennie. Le secteur des hydrocarbures en Afrique continue d'afficher une croissance, malgré la crise liée à la baisse du prix du baril.

Club Afrique IAE Paris : En quoi consistent vos fonctions à Halliburton?

Analyser et étudier le marché pour permettre de détecter de nouvelles opportunités susceptibles d'apporter de nouvelles parts de marché à l'entreprise. Participer à l'élaboration du budget annuel et le présenter à la direction générale pour validation. Suivre les relations commerciales avec les différents clients et coordonner les réponses aux appels d'offres.

Club Afrique IAE Paris : Que vous apporte au quotidien votre passage à l'IAE Paris ?

Le MAE m'a permis d'avoir une vision transversale des fonctions de l'entreprise : marketing, commercial, logistique, RH, finance, comptabilité, etc. La diversité des disciplines enseignées m'a également permis de devenir très vite opérationnel quel que soit le problème à résoudre en matière de management. Un enseignement de qualité qui n'a rien à envier aux autres écoles de commerces françaises ou universités anglo-saxonnes.

Club Afrique IAE Paris : Quelles sont les qualités requises pour être un bon manager en Afrique ?

Faire preuve d'une grande faculté d'adaptation, de ténacité et de rigueur. Il faut également savoir être patient et garder une approche constructive basée sur le respect des différences culturelles dans un environnement très international.

Club Afrique IAE Paris : Peut-on parler d'un management africain ? Ou chaque pays a ses propres us et pratiques ?

Le Nigeria est l'un des plus grands « pool » de main d'œuvre hautement qualifiée et éduquée sur le continent africain. C'est un management plutôt à l'anglo-saxonne avec des rapports professionnels similaires à ceux que l'on peut trouver en Grande Bretagne ou aux Etats-Unis. Je ne pourrais pas dire que le Nigeria soit très représentatif d'un management africain.

Club Afrique IAE Paris : Quels conseils donneriez-vous à un diplômé de l'IAE Paris qui souhaite faire carrière en Afrique ?

Avec une croissance continue et une pénurie structurelle de compétences techniques et managériales locales, le besoin de main-d'œuvre qualifiée a encore de beaux jours devant lui. Cependant, les pays africains encouragent le retour au pays des membres de la diaspora dont l'expérience internationale est précieuse pour le développement du continent. Les candidats à l'expatriation doivent impérativement mettre en avant leurs valeurs ajoutées (expertise technique, expérience dans le secteur d'activité) pour se différencier et bien se positionner sur les opportunités en middle et top management qui restent nombreuses. Pour des raisons d'acclimatation rapide et de productivité immédiate, les personnes qui ont déjà une expérience africaine sont les plus recherchées. Postuler en Afrique, c'est souvent l'assurance de décrocher un poste à responsabilité supérieure.

Club Afrique IAE Paris : Pour terminer, pourriez-vous nous citer quelques souvenirs de votre passage à l'IAE Paris ?

Je faisais partie d'une classe avec des étudiants aux profils très variés (juridique, fonction publique, achats, ingénieurs etc...). J'ai le souvenir d'un rythme intensif mais d'une très bonne ambiance de travail. Le MAE ouvre l'esprit sur de nombreux domaines nouveaux, à la fois multiples et complémentaires, qui donnent envie de s'investir encore plus.

Club Afrique IAE Paris : Nous vous remercions Nabil de votre disponibilité pour réaliser cet entretien

Merci à vous et bonne chance au Club Afrique de l' IAE Paris.

ON EN PARLE

- **Jacques Dupuy** (IAE Paris), Président de Canal + Overseas, consolide la présence du groupe sur le continent africain. Le nombre des abonnés est passé de 700 000 à 1, 5 millions en deux ans . Toute la croissance du groupe Canal + s'appuie en grande partie sur l' Afrique. La Côte d' Ivoire est le pays africain où le groupe compte le plus grand nombre d'abonnés. Canal + a lancé en janvier 2016 un service de vidéo par abonnement sur terminaux mobiles, en partenariat avec Iroko (qui a bénéficié d'un soutien financier de 19 millions d' euro de Canal + à l'occasion). Jacques Dupuy est entré en Janvier 2016 au conseil d' administration d' Iroko TV comme représentant du groupe Canal +
- **Abdou Ndene Sall** (MBA IAE Paris), Secrétaire d'état au transport ferroviaire du Sénégal , a participé de manière active au projet de rénovation de la ligne de chemin de fer Dakar- Bamako. La réflexion a débuté il y a quelques mois et a débouché en Janvier 2016 sur la signature d' un contrat de 1, 2 milliards d'euros avec la compagnie chinoise China Railway Construction Corporation International. 15 % du contrat sera réalisé par des entreprises sénégalaises avec à la clé un potentiel de création de 2000 emplois.
- **Natty Ngoy** (Master 2 management des organisation- IAE Paris 2006), après une riche période comme consultante senior chez Deloitte France et UCPA, a lancé avec succès sur le marché français la marque de maroquinerie **INADEN**. Les produits sont fabriqués en Ethiopie. La marque est pour l'instant distribuée dans une vingtaine de points de vente en France. Afin de mieux répondre aux besoins du marché, INADEN propose une gamme assez large de produits en cuir : sacs, portefeuilles...
- **Younès Guidan**,(MBA 2008 – IAE Paris), Head of Corporate Group Maroc Telecom, est devenu en septembre 2015 administrateur de Moov Côte d' Ivoire, Moov Gabon, Moov Togo (filiales du groupe Maroc Télécom). Le groupe téléphonique marocain en quête de relais de croissance en Afrique subsaharienne doit faire face sur ces différents marchés aux mastodontes de la téléphonie mobile : Orange et MTN.

PARTENARIAT

La société algérienne SNC Ideale Batisse Compagnie, dirigée par **EL KHOUDIR DADDI ADDOUN** (MBAIP- IAE Paris-promotion 2012) souhaite s'implanter en Afrique subsharienne. A ce titre, son dirigeant recherche des partenaires en Afrique Centrale et de l' Ouest.

Contact :

SNC IDEALE BATISSE COMPANY

Koudird2000@hotmail.com

Siège social : Rue Hammou Ben Balhadj Berriane 47003

Tél 00213 29 84 38 48 Fax 00 213 29 84 60 73

Bureau d'Alger : Villa N° 96 Saïd Hamdine Alger

Tél / Fax 00 213 21 56 34 19 - Mobile : 00213 661 693 094

SOIRÉES MANAGEMENT CLUB AFRIQUE- IAE PARIS

Les soirées management sont le fruit d'une réflexion du board du club Afrique. Elles ont plusieurs objectifs :

- Amélioration des compétences et know-how par le retour d'expérience d' un intervenant de haut niveau,
- Favoriser les échanges entre les anciens de l' IAE Paris et les invités,
- Présenter aux anciens de l' IAE Paris les contrats de stage, d'apprentissage, des postes à pourvoir ...
- Mettre en évidence des diplômés de l'IAE Paris qui opèrent en Afrique ou en sont issus.

Intervenant (s)	Société	Fonction	Thématique	Date d'intervention
Régis Tatala et Siham Khazzani El Amrani (MBA,IAE Paris)	Devoteam	Vice-Président France et Afrique et Directrice Générale Afrique	Impact des nouvelles technologies dans l'amélioration de la productivité des entreprises en Afrique	A confirmer
Pierre Nahum MBA,IAE Paris	Société Générale	Directeur de la Performance de la Société Générale	Comment améliorer la performance des entreprises de service en Afrique ?	Jeudi 24 mars 2016
Benoit Gruber MBA,IAE Paris	SAGE	Vice-Président, Global Product Marketing	Comment améliorer ses parts de marché sur le segment des PME en Afrique ?	Jeudi 21 avril 2016
Board Jumia + Laurent Bellange	AIG	FP&A Director - Jumia at Africa Internet Group	Enjeux et perspectives du commerce électronique en Afrique	Jeudi 19 Mai 2016

A l'issue de chaque conférence, les notes de l'intervenant seront mises à disposition des alumni IAE PARIS :

- MBA IAE Paris, centre de Dakar (CESAG)
- MBA IAE Paris, centre d' Alger
- MBA IAE Paris, centre de Tunis
- MBA GLOBAL PARTNERS IAE Paris , centre d' Alanta
- MBA IAE Paris, centre de Casablanca
- Tous les diplômés et étudiants de l' IAE Paris, via le Club Afrique.

APPEL A COMPETENCES

Dans le cadre de son déploiement, le Club Afrique recherche des bénévoles :

- Un community manager
- Un responsable de la newsletter
- Un chef de projet pour la mise en place du réseau d'affaires IAE Paris sur le continent africain.

Les personnes intéressées peuvent se rapprocher du Président du Club Afrique : macairelawin@yahoo.fr

PROCHAINE NEWSLETTER

La prochaine newsletter sera disponible le 20 Février 2016 ; au menu :

- Un entretien avec **Mariatou Ouattara** – MBA IAE Paris, promotion 2014 (Centre de Dakar- CESAG). Marketing Manager d' Amadeus Sénégal.
- Un dossier sur les nominations des IAE Paris en Afrique sur la période allant de 2014 à 2016
- Un dossier sur les nouvelles technologies en Afrique par **Mongi Mliki** MBA IAE Paris promotion 2010 (centre de Tunis)
- A la découverte de la société U Ingénierie, créée par **Fidèle Ahousesou**, MBA IAE Paris, promotion 2014.
- Un entretien avec **Stéphane Lelux** (MAE 1999 IAE Paris), CEO de société TACTIS qui est fortement présente en Afrique.
-

Les personnes intéressées par un entretien ou une contribution doivent se rapprocher du Vice Président du Club Afrique en charge des relations avec les entreprises: **Léon Fodzo**

Email lfodzo@yahoo.fr ou par téléphone : 06 84 89 30 34

PS : la newsletter sera disponible uniquement aux personnes inscrites sur <https://www.linkedin.com/groups/6534255> ou à défaut, qui auront retourné par mail à club.afrique@yahoo.com : leur nom , prénom, email , année de promotion et dénomination du diplôme obtenu.

PROCHAIN CAFE AFRIQUE

Le **lundi 15 février 2016**, le Club Afrique de l'IAE de Paris Alumni

THÈME

Une soirée afin de vous permettre d'élargir votre réseau, de bénéficier de conseils d'experts et d'échanger sur des questions d'actualité relatives au continent africain.

ANIMATEUR

Macaire LAWIN, Président du Club Afrique de l'IAE de Paris Alumni

DÉROULEMENT DE LA SOIRÉE

18h45 - 19h00 : Accueil des participants

19h00 - 20h30 : Discussion

LIEU

Café «Le Capitole» - 105 Boulevard de Sébastopol 75002 Paris - Métro : Réaumur-Sébastopol

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

TARIF

Chaque participant règle directement ses consommations.

Macaire LAWIN

Président du Club Afrique

macairelawin@yahoo.fr

ET POUR CONCLURE...

Un proverbe :

« N'insulte jamais le crocodile avant d'avoir traversé la rivière . » – Proverbe africain



Promotion 2015 MBA IAE Paris – Dauphine, centre de Dakar (CESAG)



Promotion 2015 MBA IAE Paris-Dauphine, centre de Tunis